

MAN&WOMAN

A format to discover a new fashion geography

[EMANUELA PIRRÉ]

La formula MAN & WOMAN di WHITE prosegue con successo, offrendo la possibilità di presentare le collezioni maschili e femminili all'interno dello stesso spazio e nell'ambito dello stesso evento. Nasce così un lifestyle trasversale, vicino a quella fluidità di genere che sempre più influenza la moda tra sguardo verso il futuro e rispetto per la tradizione, tra valorizzazione delle proprie origini e formazione cosmopolita.

WHITE Man & Woman formula triumphantly marches on, offering a chance to present the male and female collections within the same exhibiting space and in the framework of the same event. Hence the birth of a transversal lifestyle, embracing that genre fluidity that is increasingly influencing fashion, between look to the future and respect for tradition, hints to one's origin and cosmopolitan background.



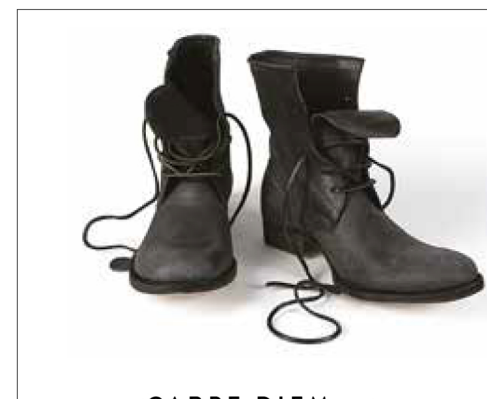
Il calzaturificio Principe di Bologna è stato fondato nel 1961 da Ulderico e Quinto Pistonesi: a partire dagli anni Ottanta, è guidato dalla seconda generazione della famiglia. Nel 1991, Rocco Pistonesi ha creato la sua prima collezione omonima e oggi il brand **ROCCO P.** propone calzature da uomo e da donna realizzate attraverso lavorazioni artigianali né comuni né convenzionali: 200 paia sono la massima espressione produttiva giornaliera a garanzia della migliore qualità.

The shoe factory Principe di Bologna was founded in 1961 by Ulderico and Quinto Pistonesi. Since the '80s it has been managed by the family's second generation. In 1991, Rocco Pistonesi created his first homonymous collection and today the brand ROCCO P. proposes hand-made men's and women's shoes relying on an unconventional choice: to ensure premium quality, the maximum daily output never exceeds 200 pairs per day.



FRACAP nasce nel 1948 dall'ambizioso progetto dei fratelli Alfredo e Giovanni Cappello, che decidono di seguire la passione ereditata dal padre Antonio, illustre artigiano della scarpa già dal 1908. Nel 1987, Antonio e Michele, i figli di Alfredo, lanciano un'innovativa linea di scarpe, che viene adottata dai più importanti corpi militari italiani: dal 2002, la produzione si arricchisce di estro e creatività e si diversifica fino ad allargarsi alle calzature civili, lanciando stivaletti oggi calzati in tutto il mondo.

FRACAP was born in 1948 from the ambitious project of the two brothers Alfredo and Giovanni Cappello, who decided to follow the passion inherited from their father Antonio, illustrious shoemaker since 1908. In 1987, Antonio and Michele, Alfred's sons, launched an innovative footwear line that was adopted by the most important Italian military corps: in 2002 the production was diversified until they started producing footwear for civilians, launching boots that today are worn worldwide.



CARPE DIEM

Romano, classe 1966, Maurizio Altieri ha lasciato l'Italia appena maggiorenne, viaggiando per i successivi dieci anni: ha vagato attraverso Turchia, Thailandia, Spagna, Messico e si è stabilito prima a Londra e poi a Los Angeles. Nel 1994, ha fondato il marchio **CARPE DIEM**, puntando su lavorazioni artigianali che vanno oltre i trend di stagione: la filosofia del brand si basa su pellami che prendono quasi vita tra le mani degli artigiani, i quali riescono a conferire un tocco finale vissuto.

Roman, born in 1966, Maurizio Altieri left Italy as soon as he became of age and spent the following 10 years travelling: he wandered through Turkey, Thailand, Spain, Mexico, next he settled down first in London and then in Los Angeles. In 1994, he founded the brand CARPE DIEM focussing on handicraft and going beyond seasonal trends: the brand's philosophy relies on the use of premium leather that seems to come alive in the hands of the artisans who are capable of conveying a final worn look.

COLLECTIF AUCUN è un creato nato nel 2015 a Parigi: respinge l'idea di un unico direttore artistico e riunisce diversi designer provenienti da vari Paesi, promuovendo il lavoro di gruppo in forma anonima e concentrandosi su prodotti unisex. Gli stilisti, proprio grazie alle loro origini diverse, si influenzano in un processo reciproco; il nome "Aucun" - qualsiasi, nessuno - libera la scena da ciò che non è essenziale per proporre capi di qualità e non ancorati a una rigida suddivisione femminile / maschile.

COLLECTIF AUCUN is a brand established in 2015 in Paris: the label rejects the idea of a sole artistic director and gathers more designers from different countries, promotes teamwork and focuses on unisex products. The designers, thanks to their diverse roots, mutually influence each other. The name "Aucun" - any, none - gets rid of what is not essential to develop premium quality items that are not anchored to a rigid female/male division.



COLLECTIF AUCUN