

AMEN



AMEN è un nome chiaro, un suono universale: interpreta un'idea di lusso contemporaneo accessibile e ricercato allo stesso tempo, in una combinazione che risulta vincente. Ogni capo è un pezzo unico: dettagli esclusivi, manifattura sartoriale, tessuti all'avanguardia e una continua ricerca stilistica creano un mix che è una firma inconfondibile. Su ogni capo convivono in perfetto equilibrio tradizione e innovazione, per un'idea di eleganza che va oltre i trend del momento.

***AMEN** is a clear name, a universal sound: it interprets an idea of contemporary and refined luxury where each single item is a unique piece: exclusive details, sartorial manufacture, Avant-guard fabrics and on-going style research generate an unmistakable mix. Every single item boasts a perfect balance between tradition and innovation, so as to nurture an idea of elegance going well beyond ephemeral trends.*

Noemie Aiko Sebayashi è una giovanissima stilista nata 24 anni fa nei sobborghi di Parigi. Il suo brand si chiama **NATTOFRANCO** e offre un'identità composta da due metà: da una parte ci sono le origini giapponesi ("Natto" è un piatto tradizionale a base di soia fermentata), mentre dall'altra c'è la vita in Francia. Il processo creativo è dunque profondamente influenzato da tale alternanza: l'equilibrio diventa una filosofia di vita e Noemie cerca di offrire parti uguali delle sue identità gemelle.

*Noemie Aiko Sebayashi is a young fashion designer who was born 24 years ago in the suburbs of Paris. Her brand's identity, **NATTOFRANCO**, consists of two halves: on the one hand her Japanese roots ("Natto" is a traditional dish made with fermented soybeans), and her French background on the other. Her creative process is therefore deeply influenced by such dualism: the alternation has become a philosophy of life and Noemie seeks to grant equal value to her twin identities.*



NATTOFRANCO

8PM

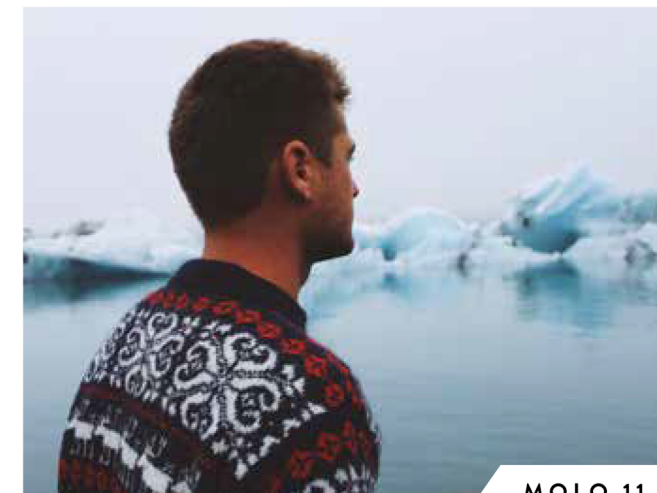


8PM nasce nel 2009, ideato da Marinella Sighinolfi e Luana Rivi e prodotto esclusivamente in Italia. L'idea di partenza è quella di creare una collezione sofisticata e allo stesso tempo informale e facile, un abbigliamento quotidiano e confortevole senza perdere di vista eleganza e creatività. Da qui la scelta del nome, orario simbolico per il momento della giornata in cui si passa dalla vita professionale al tempo libero. Felpa e jersey sono i materiali chiave e vengono abbinati a materiali pregiati come seta e pelle.

***8PM** was founded in 2009 by Marinella Sighinolfi and Luana Rivi and produces exclusively in Italy. The goal was to create a refined and simultaneously informal collection: comfortable everyday apparel, though not relinquishing elegance and creativity. Hence the name: the time of the day when one switches from professional life to leisure. Fleece and jersey are the key materials, matched with precious fabrics like silk and leather.*

Alessandro Camarlinghi è nato a Firenze nel 1966 in una famiglia che da tre generazioni si occupa di moda: terminati gli studi e consolidata la sua esperienza anche attraverso una collaborazione con Paul Smith, è entrato a far parte dell'azienda di famiglia. Nel 2011, Alessandro ha voluto creare un nuovo prodotto influenzato dalla passione per il mare e per la nautica: è nato **MOLO11**, un brand che propone capi che sembrano plasmati da eventi atmosferici e trasmettono un forte senso di vissuto.

*Alessandro Camarlinghi was born in Florence in 1966 in a family that has been dealing with fashion for three generations: upon completing his studies and consolidating his experience, also through a collaboration with Paul Smith, he joined the family business. In 2011 Alessandro created a new product drawing from his passion for sea and boating: hence the birth of **MOLO11**, a brand producing items that seem to be shaped by weather conditions, thus with a marked worn look.*



MOLO 11



ONEONONE

ONEONONE è un marchio con capi di gusto contemporaneo, interamente realizzati a mano. Fondato nel 2011 con sede ad Atene, il brand fa affidamento su un team di donne la cui vita è legata alla natura e alle lavorazioni tradizionali: tali lavorazioni, frutto di esperienza secolare, riescono a creare effetti 3D naturali e unici per ogni pezzo. Molti dei filati utilizzati sono prodotti dal marchio stesso grazie alla vasta scelta di fibre naturali disponibili in Grecia.

***ONEONONE** is a label manufacturing fully hand-made contemporary apparel. Founded in 2011 and based in Athens, the brand relies on a team of women, whose life has a deep bond with nature and traditional crafts: their processing techniques, resulting from a century-long experience, give birth to natural and unique 3D effects. Many of the yarns used are produced by the brand itself thanks to the wide range of natural fibres available in Greece.*

PAUL MÉMOIR



PAUL MÉMOIR è un brand nato nel 2014 grazie alla lunga esperienza di Weg, azienda caratterizzata da un forte orientamento verso ricerca e sviluppo nonché da una produzione Made in Italy. La maglieria proposta dal marchio offre varie vestibilità e si avvale di filati puri: la palette cromatica gioca sui contrasti dei toni intrigando l'occhio. Non mancano richiami agli evergreen più classici, lasciando trasparire una passione per i pattern geometrici spezzati però da un'iconografia pop.

***PAUL MÉMOIR** is a brand founded in 2014 thanks to the long experience of Weg, company featuring a strong orientation towards research and development and Made-in-Italy production. The brand's knitwear is highly wearable and makes use of pure yarns: the colour palette plays with contrasting shades, thus bewitching the eye. There are also references to classic and evergreen items, though exuding a passion for geometric patterns that are spiced up by a pop iconography.*