

FOCUS ON BELGIUM

Showroom [les belges] @ WHITE MILAN

[E M A N U E L A P I R R É]

Dopo il debutto dello scorso settembre, WHITE MILANO torna a ospitare il design belga: dal 25 al 27 febbraio, grazie al supporto dell'agenzia governativa Wallonie-Bruxelles Design Mode, avrà luogo il secondo appuntamento con il progetto Showroom [les belges], ideato per promuovere i creativi più promettenti e talentuosi. Al Superstudio Più di via Tortona 27 andranno in scena il ready-to-wear di Annemie Verbeke, gli accessori di Clio Goldbrenner, i gioielli e le borse di Moutton Collet, l'athleisure di 42|54 e il womenswear di Léo.

A ogni stagione, **Annemie Verbeke** dedica la collezione a figure femminili capaci di accendere la sua creatività e di conferire un'anima ai suoi capi: a WHITE, la stilista porta stavolta silhouette ispirate a due artiste statunitensi, Sylvia Plath, poetessa e scrittrice, e Meredith Monk, compositrice e coreografa. Quando disegna, Annemie punta a creare abiti che esprimano sensazioni, che propongano forme e tagli sorprendenti, che sappiano esprimere fragilità e forza insieme.

Clio Goldbrenner è uno dei marchi di accessori più interessanti del panorama belga: il design è sofisticato e al contempo pratico, l'idea di femminilità è sobria e sempre elegante. La filosofia è quella di accessoriare le donne per ogni occasione e dal 2011, anno di nascita del brand, ogni borsa viene pensata per sottolineare la personalità di chi la indossa. Tutte le creazioni sono disegnate nello studio di Bruxelles e vengono realizzate attraverso pellami provenienti dalle migliori concerie europee.

Vibrano attraverso accenti grafici e punk i gioielli e gli accessori firmati **Moutton Collet**. Matthieu Moutton e Nicolas Collet, i due designer, hanno dato il via alla loro carriera lavorando in case di moda del calibro di Maison Margiela, Nina Ricci e Kenzo: il loro processo creativo si rispecchia in queste origini e trae ispirazione dal Modernismo e dal Surrealismo. L'immediato successo riscosso li ha portati a disegnare accessori per griffe come A.F. Vandevorst, Mugler, Guy Laroche; tra le loro fan, figura anche Lady Gaga.

Due atlete olimpiche e un record nazionale: dietro **42|54** ci sono Olivia Borlée ed Élodie Ouédraogo, entrambe medaglia d'oro ai giochi olimpici di Pechino del 2008 nella staffetta femminile. In quella occasione, le due atlete hanno stabilito il record belga con il tempo di 42"54: da questo primato è partita la loro avventura nell'athleisure con capi ispirati a tutte le donne che conducono quotidianamente e consapevolmente una vita sana e attiva.

Léo è un brand caratterizzato da uno stile contemporaneo, adatto a incarnare i gusti della generazione attuale: al duo belga formato da Leonneke Derksen e Matthias Medaer interessa individuare le assonanze tra guardaroba sportivo ed elementi classici del vestire. A WHITE, introducono la collezione autunno/inverno 2017-18, che esplora il contrasto tra lusso e comodità, tra rilassatezza e glamour e ispirati alle atmosfere e all'uso del colore di Subway, film del 1985 diretto da Luc Besson.

WHITE MILANO encounters Belgian design. From 25th to 27th February the second part of the project Showroom [les belges] - organized with the support of the government agency Wallonie-Bruxelles Design Mode - will hit the scenes. Superstudio Più, via Tortona 27, will showcase Annemie Verbeke's ready-to-wear, Clio Goldbrenner's accessories, Moutton Collet's jewels and bags, 42|54's athleisure and Léo's womenswear.

*Knitwear evoking sensitivity and intimate chromatic connections, which every season the designer dedicates to a female icon capable of triggering her creativity. When **Annemie Verbeke** creates her collections, she relies on her desire to make garments that can express sensations through unexpected shapes and cuts and radiating both fragility and strength. At WHITE she is going to showcase silhouettes inspired from poet Sylvia Plath and composer Meredith Monk.*

*One of the most interesting accessories brands in the Belgian panorama, standing out owing to its refined and practical design. All the bags that **Clio Goldbrenner** has designed since 2011, the year of the launch of the brand, are intended to enhance the personality of those who wear them, and are made with leather sourced in the best European tanneries. With her presence at WHITE, the designer aims to conquer Italy's heart.*

*Matthieu **Moutton**'s and Nicolas **Collet**'s jewels and accessories vibrate with graphic and punk touches. The two designers started their career working for the likes of Maison Margela, Nina Ricci and Kenzo, and their creative process mirrors their professional background, drawing inspiration from cultural icons, from Modernism to (needless to say) Surrealism. The immediate success of their creations led them to design accessories for brands like A.F. Vandevorst, Mugler, Guy Laroche. Furthermore, Lady Gaga is one of their fashion victims. At WHITE they are going on show with a refined selection of unique bags and bijoux.*

Two Olympic athletes and a national record. Behind this made-in-Belgium sportswear brand there are Olivia Borlée and Élodie Ouédraogo, both gold-medal winners in the 4x100 female relay at Beijing's Olympic Games in 2008. Besides the Olympic Laurel, on that occasion the two athletes also established the national record time of 42:54 seconds. Following this achievement, their athleisure adventure started, an adventure inspired from the great number of health-conscious women who lead a healthy and active lifestyle. An aesthetic philosophy that the two designers/champions have brought to WHITE.

*Neo-contemporary style mirroring the taste of today's generation, **Léo** is a Belgian brand marked by Leonneke Derksen's and Matthias Medaer's flair. The creative couple is interested in capturing the story of those who can wear it and enjoy spotting the assonance between a sports and classic wardrobe. At WHITE Léo is all set to introduce its autumn/winter 2017-18 by exploring the contrast between luxury and comfort, relax and glamour.*



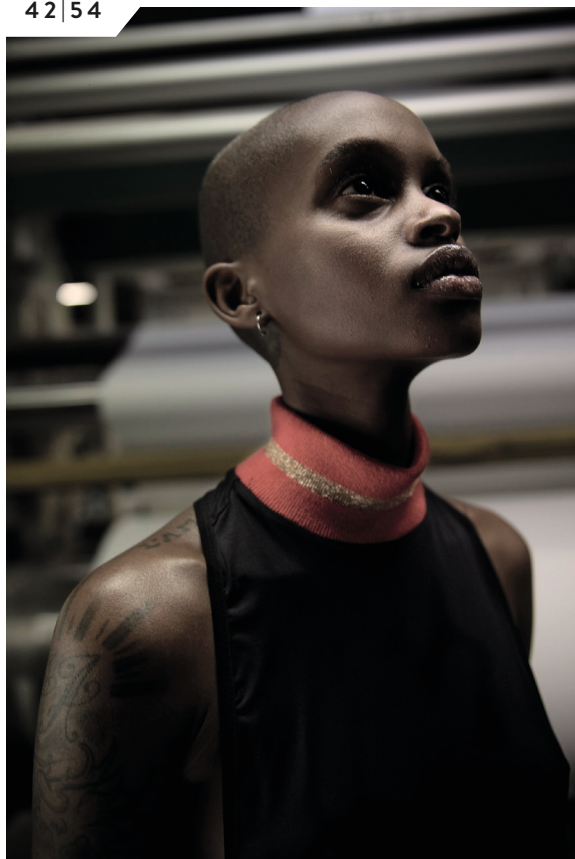
CLIO GOLDBRENNER



ANNEMIE VERBEKE

SHOWROOM [LES BELGES]
TORTONA 27
SUPERSTUDIO PIÙ

42|54



LÉO



MOUTTON COLLET